广东酒业简讯

第 196 期

(2019年第12期)

广东省酒类行业协会秘书处编

2020年1月15日

【本期摘要】

- ☆ 12 月酒类商品电商价格统计表
- ☆ 2019 年 1-11 月我国葡萄酒进口量同比下降 10.6%
- ☆ 2019年1-11月中国啤酒讲出口数据
- ☆ 让红荔佳酿红遍中华,让顺酒爱心温暖万家
- ☆ 2019 中国经济传媒大会举行 黄酒集团荣膺中国创新领军企业奖
- ☆ "诚信经营•打造品牌"俊涛公司与一块算盘的故事
- ☆ 百高文化与 Vinitaly 打造深圳首个国际性酒展 Wine to Asia
- ☆ 东莞骄傲!这款到处都能见到的九八七酒什么来头?
- ☆ 湖南省副省长陈飞考察常德石湾酒厂调研白酒产业发展,鼓励企业做强做大
- ☆ 西安贵州商会"一带一路,盛世荣光"——"黔货出山"活动盛大开幕,仁帅酒业赞助出 度
- ☆ 以酒为媒,永乐古窖向世界讲述中华传统文化故事
- ☆ 龍泉名品集团荣获茅台 酱香系列酒"优秀经销商奖"称号
- ☆ 逐梦新时代携手新征程龙程酒业荣获"五粮液特别贡献奖"等五项大奖!
- ☆ 广东罡罘酒业应邀参加 2019 广东信用论坛
- ☆ 旗美裕酒业董事苏丽梅出席广东省山西商会第二十八期新老会员企业家商贸对接交流会
- ☆ 开创性打造葡萄酒品牌,成就时尚与文化的碰撞 ——阳明酒业携法国路易·威登家族传人 私酿中国行
- ☆ 广东省参茸协会年会在穗召开,东风灵斩获多项殊荣!
- ☆ 酒鬼酒最新甜蜜素抽检结果发布: 30 批次全部合格
- ☆ 进京"赶考",酱酒新贵"心悠然"要再造"小糊涂仙奇迹"?
- ☆ 富润酒业集团陈松辉总裁当选广东民营企业商会副会长

本期目录

行	· 业 信 息	3
	12 月酒类商品电商价格统计表	3
	2019 年 1-11 月我国葡萄酒进口量同比下降 10.6%	3
	2019 年 1-11 月中国啤酒进出口数据	5
扙	会动态	6
	12 月协会活动简讯	6
敖	·点关注	7
	白酒消费税政策落地 行业或将迎小范围提价	7
	进口葡萄酒大利好 单个集装箱进口环节收费降至 400 美元以内	8
	未来 5 年全球起泡酒重回增长轨道	9
政	[策法规	. 10
	钟律师讲法答疑之案例分析(二十一)	. 10
숮	·员动态	. 11
	让红荔佳酿红遍中华,让顺酒爱心温暖万家	. 11
	2019 中国经济传媒大会举行 黄酒集团荣膺中国创新领军企业奖	. 12
	"诚信经营•打造品牌"俊涛公司与一块算盘的故事	. 13
	百高文化与 Vinitaly 打造深圳首个国际性酒展 Wine to Asia	. 13
	东莞骄傲!这款到处都能见到的九八七酒什么来头?	. 14
	湖南省副省长陈飞考察常德石湾酒厂调研白酒产业发展,鼓励企业做强做大	. 16
	西安贵州商会"一带一路,盛世荣光"——"黔货出山"活动盛大开幕,仁帅酒业赞助出席	. 16
	以酒为媒,永乐古窖向世界讲述中华传统文化故事	. 17
	龍泉名品集团荣获茅台 · 酱香系列酒"优秀经销商奖"称号	. 18
	逐梦新时代携手新征程龙程酒业荣获"五粮液特别贡献奖"等五项大奖!	. 19
	广东罡罘酒业应邀参加 2019 广东信用论坛	. 20
	旗美裕酒业董事苏丽梅出席广东省山西商会第二十八期新老会员企业家商贸对接交流会	. 20
	开创性打造葡萄酒品牌,成就时尚与文化的碰撞——阳明酒业携法国路易•威登家族传人私酿品	
	行	
	广东省参茸协会年会在穗召开,东风灵斩获多项殊荣!	
	酒鬼酒最新甜蜜素抽检结果发布: 30 批次全部合格	
	进京"赶考",酱酒新贵"心悠然"要再造"小糊涂仙奇迹"?	
	富润酒业集团陈松辉总裁当选广东民营企业商会副会长	. 24

行业信息

12 月酒类商品电商价格统计表

单位:元

酒品 商家	京东超	天猫超	1919	酒仙
	市	市	1313	XX
500ML 53 度飞天茅台酒	无	无	无	1499
500ML 52 度五粮液普五	1399	1199	1362.7	1069
500ML 52 度泸州老窖国窖 1573	1099	945. 14	939	964
500ML 52 度剑南春水晶剑	418	418	453.4	418
500ML 50 度古井贡酒年份原浆(古5)	156. 75	159	无	158
500ML 52 度泸州老窖特曲	358	358	318.3	318
480ML 52 度天之蓝	369	359	465.6	389
500ML 53 度红花郎十年陈酿	359	无	448.9	349
500ML 53 度汾酒青花 20 年	418	458	无	418
700ML 轩尼诗 XO 干邑白兰地	1518	无	1599	1614
700ML 轩尼诗 VSOP 干邑白兰地	428	无	494.4	434
700ML 蓝带马爹利干邑白兰地	1228	无	1469.9	1298
700ML 人头马 XO 特优香槟干邑白兰地	1320	无	1550. 2	1445
700ML 人头马 VSOP 特优干邑白兰地	429	无	487. 1	414

年份酒、搭售、非自营不计入统计中,价格仅供参考。 (数据来源:互联网)

2019年 1-11 月我国葡萄酒进口量同比下降 10.6%

据中商产业研究院数据库显示,2014-2017年中国葡萄酒进口量逐渐增长,2018年中国葡萄酒进口量有 所下降; 2019年1-11月中国葡萄酒进口量为599355千升,同比下降10.6%。



数据来源:中商产业研究院数据库

从金额方面来看,2019年1-11月中国葡萄酒进口金额为2207.9百万美元,同比下降7%。



数据来源:中商产业研究院数据库

2019年1-11月中国葡萄酒进口数量及金额增长率情况

	日期	进口数量 (千升)	进口金额(百万美 元)	数量增长率(≰)	金额增长率	(x)
	2019年1月	85857	454.5	-13.7	-5.0	
	2019年2月	32908	150.5	-11.4	-22.2	
	2019年3月	39867	134.6	-45. 4	-37.5	0
2	2019年4月	55828	181.7	-2.4	-3.0	
	2019年5月	62260	323. 7	-3.3	0.3	
	2019年6月	58906	210.5	9. 2	-6.7	
É	2019年7月	59956	247. 4	3.3	16.3	0
2	2019年8月	54892	298. 5	-11.1	-14.3	
	2019年9月	51229	182. 1	-16.4	-16.8	
	2019年10月	44767	280. 6	-7.5 <u> </u>	-8.0	0
3	2019年11月	53218	219.1	* 11 TV 4 7.7 44V VV	- 111 F4.45	7111

数据来源:中商产业研究院数据库

来源:中商情报网

2019年1-11月中国啤酒进出口数据

2019 年 **11** 月,中国进口啤酒 **5.2958** 万千升,同比下降 **8.7%**;金额为 **4.1952** 亿元(人民币,下同),同比下降 **7.9%**。

2019 年 **1-11** 月,中国累计进口啤酒 **68.3160** 万千升,同比下降 **11.8%**;金额为 **52.5225** 亿元,同比下降 **6.1%**。

2019 年 **11** 月,中国出口啤酒 **3.515** 万千升,同比增长 **6.9%**;金额为 **1.5536** 亿元(人民币,下同),同比增长 **8.2%**。

2019 年 **1-11** 月,中国累计出口啤酒 **37.779** 万千升,同比增长 **7.9%**;金额为 **15.9356** 亿元,同比增长 **5.0%**。

来源:中国国际啤酒网

协会动态

12 月协会活动简讯

2019年12月3日,梅州市酒类行业协会四届一次会员代表大会在梅州召开,会长彭洪出席大会并致辞。

2019 年 12 月 8 日,"不忘初心•砥砺前行"广州市俊涛连锁公司成立二十周年暨俊涛五粮液专卖店开业庆典晚会在广州举行,会长彭洪受邀出席并致辞。

2019 年 12 月 9 日,会员日主题活动"如何依托海关政策助推酒类进出口贸易"成功举行。活动邀请到广州酒协会长陈鹏为大家做主题分享。本期省市联合会员日共有 60 多名会员企业代表参加。

2019 年 12 月 9 日,广东省酒协会长 彭洪 拜访理事单位:广东卡拉尔酒业有限公司,受到董事长李桂 彬和公司员工的热情接待。

2019 年 12 月 10 日,番禺区酒类行业协会工会联合会和番禺饮食行业工会联合会共同举办,广东省酒类行业协会协办的"2019 年番禺酒类行业专题培训暨第二届酒类技能竞赛"在广州番禺举行。本次竞赛取得圆满成功,选手们纷纷表示,通过竞赛学习到了很多专业品酒技能,同时也增进彼此的交流与沟通,希望协会多多组织相关酒类知识的培训和交流活动。

2019 年 12 月 10 日,副会长单位:广州市吉喆酒业有限公司董事长 朱健 一行回来广东省酒协秘书处座谈交流,受到彭洪会长及协会秘书处全体工作人员的热烈欢迎。

2019 年 **12** 月 **12** 日,"品质东莞•共享盛宴"九八七酒业开业暨万吨酒库奠基典礼活动在东莞会展国际大酒店隆重举行,会长彭洪受邀出席并致辞。

2019 年 12 月 15 日,由大湾区各酒协联合主办的"2020 波罗葡萄酒盲品大奖赛", 在广州举行了别开生面的启动仪式。大赛组委会成员名单:广东省酒类行业协会、深圳市酒类行业协会、广州酒类行业协会、深圳市葡萄酒行业协会、惠州市酒业协会、深圳市葡萄酒文化研究会、珠海市葡萄酒协会、东莞市酒类行业协会、香港酒业总商会、佛山市酒类行业协会、中山市酒类行业协会、汕尾市酒类行业协会、梅州市酒类行业协会。

2019 年 12 月 17 日,经过多月的精心筹备,由惠州市酒业协会与广东省酒类行业协会共同主办的第一期国家白酒品酒师惠州培训班在惠州启动,培训为期 6 天,共 40 名学员参加本次培训。

2019 年 12 月 19 日下午,广东省酒协副会长、政协委员、广东千佳红酒业有限公司董事长孙毅先生携协会秘书处人员,走访了理事单位:广州壹玖壹玖电子商务有限公司,受到 1919 广东省公司总经理 田生喜先生、广东省公司区域总经理 付宏伟先生及公司员工的热情接待。

2019 年 12 月 20 日,广东省酒协葡萄酒分会秘书长陈泳拜访会员单位:佛山市禅城区菲蒂欧贸易商行, 受到董事长齐伟宏和公司员工的热情接待。 2019 年 12 月 20 日,海南省葡萄酒协会李宇琪、常务副会长郑小冬、党支部委员会书记许建波、监事长宋麒麟、秘书长张凇毓到访广东省酒协,受到陈兴武秘书长及协会秘书处全体人员的热烈欢迎。

2019年12月27日,首届潮安区酒类行业协会酒类品牌推荐展销会在潮州市人民广场文化长廊隆重举行。副秘书长丘冬梅出席开幕式并到展位拜访会员企业。

来源:广东省酒协秘书处

热点关注

白酒消费税政策落地 行业或将迎小范围提价

12 月 4 日,白酒行业资本市场整体出现向好局面。其中,不仅头部企业茅台、五粮液上涨,部分区域型白酒也集体涨幅。业内人士认为,从某种程度上而言,白酒股票一路飘红,一部分原因在于刚刚下发的《中华人民共和国消费税法(征求意见稿)》延续了消费税基本制度框架,并未将消费税后移至消费端。

据记者了解,12月3日,财政部发布了《中华人民共和国消费税法(征求意见稿)》(下称《征求意见稿》), 延续了消费税基本制度框架,保持了现行税制框架和税负水平总体不变。根据《征求意见稿》显示,征税 标准仍然以此前2006年制定的为准,白酒生产(进口)环节征税的政策,税率为20%加0.5元/500克(或者500毫升)。

然而,此前市场较为关心的白酒税率移至消费端,却并未落实在征求意见稿内。对此,国内某白酒企业高层在接受记者采访时表示,税收虽然与企业息息相关,但是对于消费税后移至消费端,从操作层面而言较难实施。

白酒资深专家晋育锋向记者表示,将消费税征收环节后移至消费端的观点曾被多次提及,但可能考虑 到由于自生产到消费之间的环节较多,消费税后移在市场执行方面存在加大难度,因此并没有采取该提案。

另外,有业内人士指出,纵观近期白酒行业发展不难发现,涨价成为节前行业的主旋律。如若消费税后移至消费端,增加 12%,预计还将会有部分酒企搭乘这趟"顺风车"对产品顺势进行提价,从而进一步影响到经销商,乃至消费者的直接利益。

据了解,自 11 月以来,白酒进入传统上的旺季后,便接连出现涨价通知。11 月 5 日,河南国藏盛世发布公告称,12 月 1 日起,钓鱼台国藏系列酒(家、国、天下)价格上调;11 月 12 日,水井坊表示从即日起,拟对四款产品的建议零售价进行调整;11 月 24 日,水井坊发布公告称,自 2020 年 1 月 1 日起,对水晶剑和金剑南 K6 进行提价。除此,国窖 1573 更是在年底多次提价。

近日,记者通过走访市场发现,尽管部分产品进行不同程度的涨价,但是对于一、二线品牌而言,并 不影响消费者对于产品的选购。

对此,中国食品产业分析师朱丹蓬表示,如今茅台价格下降,使得行业进入了新拐点,对于部分品牌此轮白酒提价的时间节点并不看好。在该节点涨价对于体量较小的企业,其品牌力无法支撑其在渠道的话语权以及消费端的号召力。

值得注意的是,如若消费税后移,则有部分企业负责人认为,税收变动会存在导致产品涨价的几率, 但影响不大。

与此同时,也有消息人士指出,对于白酒行业而言,消费税后移至消费端,进而导致涨价应该是必然的。这与目前白酒行业出现的涨价潮相同,在背后的因素较多,不仅包括税费的变动,同样也受通货膨胀的影响,导致物价波动从而引发成本变化。

进口葡萄酒大利好 单个集装箱进口环节收费降至 400 美元以内

最近,国务院再次强调将在明年底前将全国单个集装箱进出口环节常规收费压减至400美元以内。

WBO 所采访到的口岸中,目前该收费均远高于 400 美元。有进口商表示该收费为近 5000 元人民币,折合美金为 700 余元。若明年降费至 400 美元,每个集装箱则可为企业"减负"43%。

国务院:将单个集装箱进出口环节常规收费压减至 400 美元内

2019 年 11 月 27 日, 国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署以实施《优化营商环境条例》 为契机,加快打造市场化法治化国际化营商环境,更大力度为各类市场主体投资兴业破堵点、解难题。

其中,按照《条例》,会议要求整治物流领域不合理收费,明年底前进出口单个集装箱常规收费压减至 400 美元以内。

这已不是国务院第一次要求为物流行业降费。在今年 8 月 12 日,中国政府网发布国务院办公厅通知,印发全国深化"放管服"改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案(国办发〔2019〕39 号,以下简称"方案")。方案提出,将降低企业物流成本,督促各地做好口岸收费目录清单公示,整治港口、船公司、物流堆场、货代、船代等乱收费、不合理收费行为,2020 年底前将全国单个集装箱进出口环节常规收费压减至 400 美元以内。

目前费用远高于 400 美元

这些费用目前究竟有多高?就此,WBO 采访到上海里诗欧国际货运代理有限公司的何肖龙,他指出:这应该是指通关环节的费用,也就是货物到港后在中国境内的相关费用,海运费不算在其中,但也并不单指清关费用。

谈到这些费用包含哪些类目?何肖龙指出:其中包含港口码头、堆场的费用,报关、报检费用,以及货代、船公司收取的一部分费用。

至于这些费用有多少?他介绍到:企业收费各异,每个集装箱货物情况也不一样,很难说具体收费多少。 但就我所了解,总费用相加,目前单个集装箱是远高于400美元的。

WBO 还采访到欢乐颂(天津)葡萄酒文化传播有限公司总经理陈辉,他向 WBO 介绍到:我所在的港口,清关、验货费用,堆场费用,内陆集装箱托运费相加,每个集装箱大概需花费不到 5000 元人民币,价格肯定是高于 400 美元的。当然,现在中国各地港口都有自己的收费标准,各地会有所不同。

谈到此次国务院会议提到的降费,陈辉认为以政府为主的收费,可能会降一些。

何肖龙也指出:属于政府的行政收费预估会降低,港口也属于政府管辖,相关费用应该会降。但私营企业的定价则属于市场行为,降幅预估不会太大。

港口尚存一些乱收费现象

除此外, 8 月 12 日发布的方案还特别提及,要"整治港口、船公司、物流堆场、货代、船代等乱收费、不合理收费行为"。上海文冉船务有限公司食品酒类部销售经理乔文婷认为:这方面的确存在优化空间。

她指出:现在的进口集装箱,大概率会遇到船公司收取修洗箱费,问题是许多集装箱类的污损都是原 残或原污,这就不应该跟进口商收费。但是在码头没有发现,没有在设备交接单上备注的话,船公司就默 认是离开堆场以后产生的,还箱的时候就要收几百元的修洗箱费。

"然而,现在的箱子很少有新箱,多多少少会有些小问题。不打开箱子是看不到污损的,司机也不可能 在码头开箱查看。乔文婷说,"由于没有证据证明不是进口商弄坏或弄脏的,进口商往往只有认账了事。"

利好进口量大的葡萄酒企业

单个集装箱进出口环节常规收费压减至 400 美元以内,对葡萄酒行业将带来何种利好?

对此,陈辉介绍到:对进口量比较大的企业,集装箱比较多的,肯定能省下不少钱,但对于一年进口两三个柜的中小型企业,减负则不是那么明显。

"近两年,我个人感觉至少天津口岸的总体改观很好。在海关与检验检疫合并以后,我们作为做得比较长的企业,如今通关后都不用验货了。这提升了企业的效率。是非常重要的。"陈辉说,

何肖龙也表示:费用的降低,无疑会为客户带来更多的实惠,因此,作为货运公司,我们也真心希望费用能够降低。

有业内人士指出:这样的"减负",有助于为大企业节省成本,让大企业更有竞争力,这会侧面使得市场份额更多向大企业集中,对于葡萄酒碎片化的市场现状无疑也会带来改善。

来源:葡萄酒商业观察

未来5年全球起泡酒重回增长轨道

近日,澳大利亚葡萄酒管理局发布最新数据显示,2018年,全球葡萄酒消费量达到27亿箱,其中占比近10%、2.61亿箱为起泡酒。

自 1990 年起,起泡酒销量以年均 1.9%的速度向上增长。相比之下,同期非起泡酒(静态葡萄酒)年均增速仅为 0.4%。因此,从 1990 年到 2018 年,气泡葡萄酒销量占全球葡萄酒销量比例实现从 6%上升到 10%。

在连续上涨八年后,2018年全球气泡葡萄酒销量首次出现下滑,相比2017年下降0.3%。但在国际葡萄酒与白酒记录机构(IWSR)发布的报告看来,从现在起五年截至2023年,起泡酒销量将重回增长轨道,预测年均增速为1.1%。

目前,德国是全球最大起泡酒消费市场。但 IWSR 预测,意大利有望在 2023 年超过德国成为最大市场。 全球起泡酒前 10 大市场里,美国预计五年增长速度最快,有望达到 3.5%,值得注意的是,预测报告里 并没有提到中国市场起泡酒的销量增长。

在正式场合或庆典中,起泡酒消费比例高于其他酒精性饮品

在葡萄酒消费者中,起泡酒依然与正式场合或者庆典紧密联系在一起。在这些场合中,起泡酒消费比例高于其他酒精性饮品。

IWSR 指出,2018年到2023年,相比起泡酒,非起泡酒将出现销量与价值的双双滑落,降幅分别为0.1%与0.8%。这将导致非起泡酒的市场份额从89%下降到88%。

到 2023 年,中国将成非起泡酒价值第二大市场

就非起泡酒消费来说,IWSR 预测到 2023 年,全球最大销量市场依然为美国,意大利、法国、德国以及中国分别二到五位。就价值来说,中国跃升三位,市场价值突破 170 亿美元排第二名,意大利、英国、法国都进入前五。

值得一提的是,报告显示中国市场将成为价值增长最快的市场,年均增速为3.9%。

来源: 澳华视界

政策法规

钟律师讲法答疑之案例分析 (二十一)

案例(一)如何要求瑕疵出资股东承担法律责任??

在我国,股东出资不到位(包括虚假出资,抽逃出资)而又领取公司营业执照的现象比较常见。而 2014年3月1日修改实施的公司法,股东出资由实收资本制变为认缴资本制后,公司成立后无资本运营的现状更为普遍。这一方面侵害其他股东和公司的利益,另一方面也加大了与其有业务往来的客户的经营风险,侵害公司债权人的利益。如果你是有这种情况的公司的已出资到位的股东、债权人,你如何才能保护自身权益呢?现针对我国公司法方面有关法律、法规的规定,为你提供保护自身权益的方法。

1、 股东出资的形式:

《中华人民共和国公司法》第27条规定了我国公司股东的出资形式:货币、实物、工业产权、非专利技术、土地使用权。

2、出资瑕疵的概念:

所谓出资瑕疵是指股东在对公司出资时,其所出资的财产或财产权利存在瑕疵,或其出资行为存在瑕疵,即出资不实。

3、出资瑕疵的种类:

我国《公司法》所认定的出资瑕疵主要有以下三种:

- (1)出资评估价值不实。即股东以实物、工业产权、非专利技术、土地使用权出资时,其评估价额高于其本身价额的情形。
- (2)虚假出资。即公司的发起人股东在设立公司的过程中,未交付货币,或未转移其出资的财产权, 形式上出资,但实质上并未出资的情形。
- (3) 抽逃出资。即股东在公司成立后将所缴出资暗中抽逃但表面上仍然以原出资额出资并具有股东身份。

4、 瑕疵出资的股东所要负的法律责任:

出资到位的股东可以以自己名义要求出资瑕疵的股东承担法律责任。

(1) 责任性质: 违约责任。

《公司法》第 28 条规定:"股东应当按期足额缴纳公司章程中规定的各自所认缴的出资额。股东以货币出资的,应当将货币出资足额存入有限责任公司在银行开设的账户;以非货币财产出资的,应当依法办理其财产权的转移手续。股东不按照前款规定缴纳出资的,除应当向公司足额缴纳外,还应当向已按期足额缴纳出资的股东承担违约责任。"根据该条款,出资瑕疵的股东对其他股东所承担的是一种违约责任。由于股东之间的出资额、权利义务划分是以公司章程为准的,公司章程便有契约的性质,因而未尽出资义务的股东对其他股东承担的是违约责任。

(2) 违约责任承担方式: 我国公司法没有对此做明确规定,一般区别予以对待:

第一:如果其虚假出资的行为致使公司不能成立,则出资瑕疵的股东一般应承担支付已履行出资的股东的资金利息,如造成其他股东损失的,给予适当赔偿。

案例 1 : 2010 年 5 月,某铝制品厂(下称铝制品厂)与王某签订了 XX 公司章程,章程规定, XX 公司注册资本 60 万元,其中铝制品厂出资 30 万元,王某个人出资 30 万元。后因铝制品厂迟迟不缴纳出资,导致公司无法设立。王某遂向 X 区人民法院提起民事诉讼,要求王某承担违约责任。

法院判决: 王某向铝制品厂支付违约金 2 万元。

律师点评: 在公司设立时,由于个别股东未按约定缴纳出资,致使公司不能设立的,出资瑕疵的股东对此要负法律责任。公司章程有契约的性质,铝制品厂以公司章程为依据向人民法院起诉王某,是完全合

理和可行的。另外,最高人民法院研究室在 2000 年 5 月 31 日 下发征求意见的《关于适用"中华人民 共和国公司法"如何确定当事人民事法律责任的若干规定(第八稿)》其中第三十三条规定: "有限责任公 司股东不按协议履行出资义务,或者在履行出资义务后又抽回出资,致使公司不能成立的,除资金的利息 外,还可按约定赔偿已履行义务的股东的损失; 股东之间没有约定的,按照实际损失履行赔偿责任。"可 见我国的立法方向上也支持了目前的审判原则。

第二、如果公司已设立后,瑕疵出资的股东负有补缴差额的法律责任。

案例 2 : 王某、金某、张某、李某共同出资设立一公司,每人出资 20 万元,王某采取欺骗手段虚假 出资 10 万元 (另 10 万元系真实资金),公司获得了法人营业执照。后金某、张某、李某将王某起诉到法 院,要求其补缴其差额,得到了法院的支持。

律师点评:本案中,股东王某虚假出资,《公司法》第28规定:"股东应当按期足额缴纳公司章程中规定的各自所认缴的出资额。股东以货币出资的,应当将货币出资足额存入有限责任公司在银行开设的账户;以非货币财产出资的,应当依法办理其财产权的转移手续。股东不按照前款规定缴纳出资的,除应当向公司足额缴纳外,还应当向已按期足额缴纳出资的股东承担违约责任。"本案股东金某、张某、李某只是要求王某补缴其差额,其诉讼请求依法可以得到法院支持,而且依法金某、张某、李某还可要求王某承担违约责任。

来源: 钟钦才

会员动态

让红荔佳酿红遍中华,让顺酒爱心温暖万家

近日,"不忘初心,牢记使命"——2019 大良慈善之夜在大良龙的大厦二楼国际宴会中心举办。作为大良慈善会的理事单位之一,广东顺德酒厂有限公司受邀参与了这场年度慈善盛宴。

当日,大良慈善会为热心单位和个人颁奖,广东顺德酒厂有限公司荣获大良慈善会授予"2019 年度慈善公益爱心单位"称号,广东顺德酒厂已连续多年获得该项荣誉。

顺德酒厂爱心基金

2017年10月,公司成立了【顺德酒厂爱心基金】,坚持每年资助困难学生、慰问社区老人,承担社会责任。

2019 年,顺德酒厂爱心基金资助大门、顺峰、五沙社区开展助残、敬老活动,资助开展广东省三人篮球赛,共支出善款 19.3 万元。

结队帮扶四川凉山州

2017 年 **10** 月,广东顺德酒厂走进四川凉山州资助当地农业经济发展,开展爱心帮扶活动,帮助困难家庭学子圆大学梦。

帮扶顺峰中学贫困学生

2017 年 **10** 月,广东顺德酒厂将每年资助三万元,用于帮助 **10** 名大良顺峰中学里品学兼优的困难家庭的学生顺利完成学业。

支持观音开库传统文化节

2018年3月,广东顺德酒厂赞助宴会用酒——尚品红米酒,助力容桂观音开库传统文化节慈善生菜会, 支持传统慈善活动。

助力容桂多彩龙舟文化节

2018年6月至7月,龙舟文化节活动中,广东顺德酒厂资助各社区开展龙舟赛事,赞助10多场龙舟宴

宴有酒。

捐助顺峰山双塔修缮

2018 年 7 月,广东顺德酒厂捐资助力顺峰山公园"双塔"——青云塔、太平塔修缮,为顺德双塔重现新生。

开展善耆之家慈善活动

2018 年 **10** 月,广东顺德酒厂在善耆之家与老人们开展手工制作活动,并送上爱心礼品。在当晚善耆家园敬老慈善晚宴中赞助宴席酒。

资助多个社区开展敬老活动

2018 年 10 月, 广东顺德酒厂参与大门居委、五沙居委、顺峰居委、细滘居委等的大小敬老宴近 60 场, 其中顺德红米酒、广东凤城液、玄鹿酒更是宴席常客。

大力支持公益慈善宴

2018 年 11 月,广东顺德酒厂作为"福禄山庄.珍宝世界粤菜厨皇(顺德)慈善宴"支持单位,捐出 2 款重磅级『珍品凤城液 30 年典藏版』进行拍卖,拍卖金额全数捐出。

资助重阳敬老晚宴

2019 年 **10** 月,广东顺德酒厂资助大门、五沙、顺峰等多个社区的重阳敬老晚宴,为老人献上温暖。 广东省三人篮球赛

积极赞助 2019 年广东省三人篮球赛·红荔牌顺德红米酒杯 32 强分站赛,为促进青少年体育发展出一份力。

热心公益, 永不落后

所谓饮水思源,作为一个富有社会责任感的粤酒企业,除了发展经济效益,更是要秉持着"发展不忘国家,致富不忘人民"的理念,勇于承担社会责任。

未来,广东顺德酒厂将会积极参与各项社会文化活动,致力传承、打造独特的岭南酒文化,让红荔佳酿红遍中华,让顺酒爱心温暖万家。

来源:顺德酒厂企业宣传

2019 中国经济传媒大会举行 黄酒集团荣膺中国创新领军企业奖

12 月 7 日,以"走向经济治理现代化"为主题的 2019 中国经济传媒大会在我市召开,全国 100 多家主流经济媒体负责人齐聚绍兴,热议经济治理现代化,共话改革发展新动力,探寻中国增长新空间。浙江省副省长朱从玖、中国经济传媒协会会长赵健致辞。市委书记马卫光,国务院发展研究中心党组成员、办公厅主任余斌,中国经济传媒协会副会长杨禹,中国证券金融股份有限公司董事长聂庆平,流通经济学家丁俊发作主旨演讲。中华全国新闻工作者协会书记处书记吴兢,市领导盛阅春、丁如兴、陆维、邵全卯参加。

钱肖华董事长发表获奖感言会上,2019 年度中国创新领军企业奖、中国创新杰出企业奖和中国创新经济媒体奖名单揭晓。中国绍兴黄酒集团有限公司凭借着出色的创新能力,推动着这一历史经典产业走向世界,而荣膺 2019 中国创新领军企业奖。

今年,绍兴在黄酒之路上奋力奔跑,先后斩获世界美酒特色产区、中国黄酒之都等称号,绍兴黄酒产业园区项目奠基动工......值得一提的是,今年,"古越龙山"还研发出了"不上头"黄酒新品,这一创新做法获业界好评。黄酒集团董事长钱肖华说:"黄酒人'唯有不断创新、不断进取,才能让这一经典产业焕发容光,走向世界。"

参观中国黄酒博物馆(金旦/摄)酒道表演、开坛仪式、产品展示以及中国黄酒博物馆参观,黄酒集团全方位亮相 2019 中国经济传媒大会,给与会嘉宾留下深刻印象。(综合媒体报道)

来源: 古越龙山

"诚信经营•打造品牌"俊涛公司与一块算盘的故事

在俊涛公司成立 20 周年暨俊涛五粮液专卖店开张庆典晚会上,张董在致辞时拿出了一块陈旧的算盘, 向在场近六百位嘉宾讲述了俊涛与这块算盘的故事。

张董说,算盘是几年前他父亲过世后,在整理父亲遗物时发现的。后来他将这块算盘带出了广州,一 直放在他办公室的书柜里,因为他说他从这块算盘学到了不少东西。

张董的父亲原来是乡下大队食品加工厂负责柜台位的职员,每天负责称米、称米粉,卖豆干、卖酒给群众的。在他五六岁时,晚上住在厂里,半夜经常会被"滴滴答答"的算盘声吵醒,当他睁开眼睛时,灯泡还是亮着的,父亲一个人还在工作。父亲也是经常最后一个人到厂里的饭堂就餐。到十几岁时,节假日厂里放假没人值班时,父亲经常会安排张董一个人在十几亩的厂里值班,当他看见周边村庄的万家灯火,而自己一个人却在厂里,那种孤独感至今仍然记忆犹新。正因为有了这些经历,后来他在开俊涛第一、第二家店,节假日他就经常在门店里值班;乃至近年在美国开设公司,在异国他乡,也不会感到孤独和寂寞,所以他从小就知道一个人要勤奋并要耐得住寂寞。

张董还从这块算盘中学到了诚信的重要性。在他十几岁时,他跟随村里的大人到山上放牛,当他们坐在山岗上休息时,那位大人跟他讲,假如你父亲在称东西的时候,每天每个人少称一两,你就不用跟我放牛了,你家的条件也不会那么差了。张董小时候和弟弟睡的是两条长凳、上面铺几块木板搭起来的"床",连蚊帐都没有。父亲的一个同事去过他家,看到他家的条件如此之差,也出乎他的意料。虽然家里条件差,但父亲在那个重要的岗位呆了二十多年,从来没有一位乡亲说过父亲缺斤少两或者投诉质量问题。这也使张董他在一开始经营俊涛时就定下了"诚信经营. 打造品牌"的宗旨!

这块算盘也让张董学到了做企业要稳重。在八十年代中期,随着改革开放的高速发展,张董的父亲也将食品加工厂改造成陶瓷厂,但由于对陶瓷的技术掌握的不娴熟,另对销售掌握的不好,再加上大环境的影响,导致他父亲此次的转型升级失败,家庭的生活条件因此"雪上加霜",连家里炒菜的猪油都是左邻右舍借来的。张董说记得有一年大年三十了,家里要祭祖的祭品都没钱买,客家人在春节前每家每户要蒸年糕的红糖也没钱买,好在父亲的一位知心朋友知悉后,给了几十块钱才度过年关。此事一直影响着他,后来张董在公司发展过程中一直坚持直营店的经营,一直坚持慢而稳,到现在 20 年才 20 家店,这也是从算盘里吸取的经验。

后来他父亲跟着张董在广州做装修,不但还清了所有亲戚朋友的借款,到 1999 年,最后一笔欠信用社的两万多元也还清了。之后他父亲赚的工资大部分是为乡村的公益,村路、学校、庙堂等都有了不少捐款,因而也得到了群众的一致好评。

张董说还有许许多多俊涛与算盘的故事,由于时间的关系,到俊涛公司成立 30 周年,40 周年的时候再跟大家分享。

每个人,每个企业都有自己的算盘,只不过,算盘如何打,是掌握在自己的手里的。

人生如算盘,希望大家都打好、打顺、打响我们人生的如意算盘!

来源: 俊涛连锁

百高文化与 Vinitaly 打造深圳首个国际性酒展 Wine to Asia

广东省酒类行业协会常务理事单位—深圳百高文化传播有限公司,成立于 2009 年,是中国领先的葡萄酒及烈酒展会主办方及推广机构。

12 月 10 日,深圳百高文化传播有限公司与 Veronafiere 意大利维罗纳会展(Vinitaly 主办方)合作签约仪式在深圳举行。

2020 年 11 月 9-11 日, 百高文化将与意大利维罗纳会展携手在深圳国际会展中心打造一个全新的国际

葡萄酒及烈酒展——Wine to Asia 深圳国际葡萄酒及烈酒展览会。

意大利驻广州领事馆总领事 Lucia Pasqualini、中国意大利商会办公室经理 Romina Di Martino、维罗纳会展中国区负责人 Simone Incontro、深圳百纳董事长 Lorenzo Riccardi、维罗纳会展代表 Vittorio Zattra、Stefano Beghi、深圳市贸促委国际联络部副部长王明华、广东省酒类行业协会葡萄酒分会秘书长陈泳、深圳市酒类行业协会执行会长张铁军、深圳市葡萄酒行业协会会长武运平、协会秘书长陈铁、深圳市国商会展总经理李海波、百高文化传创始人杨芫、萄酒汇文化传媒代表韩旭华等人共同出席并见证了这一重要时刻。

深圳处在中国最年轻最具活力的区域,位于拥有超过一亿人口粤港澳大湾区的核心,Wine to Asia 将立足深圳,借力撬动中国这个最大的葡萄酒消费市场,并辐射整个亚洲。

展会预计将有 500 家国内外优质品牌参展商,总面积为 40000 平方米,以国家及产区进行规划布局,设置了特色展区,包括自然酒、香槟、烈酒等。展会期间将举办高端论坛、大师班、品鉴会及买家对接等专业活动,精准邀请大湾区、全国乃至亚洲重要专业买家参与。

百高文化与 G100 组委会共同主办的第十四届 G100 国际葡萄酒及烈酒评选赛将于 2020 年 2 月 27-29 日 开赛,这是 G100 首次落户深圳。

G100 国际葡萄酒与烈酒评选赛是中国规模最大、最具有影响力葡萄酒和烈酒大赛。2020 年第 14 届大赛送选酒款预计达到 3000 款,评委阵容将扩大至 50 名,90+酒款分数、Top100 榜单、国家/产区特别奖等评选亮点也将同期上线,多项升级将协助获奖酒进行更全面的推广。

2020 春糖期间,大赛将在成都公布赛果并进行颁奖仪式,同时 G100 获奖酒将在百高文化运作的 TaoWine 香格里拉、世纪城洲际、凯宾斯基三个酒店与广大酒商朋友见面。欢迎各会员单位报名参赛。

来源: 萄酒汇

东莞骄傲!这款到处都能见到的九八七酒什么来头?

12 月 12 日,"品质东莞•共享盛宴"九八七酒业开业暨万吨酒库奠基典礼活动在东莞会展国际大酒店隆重举行,各省市领导、行业专家、商业名流、媒体大咖、酒业伙伴等共千余名特约嘉宾应邀出席参加,中国酿酒大师、九八七酒业首席酿酒大师龙则河表演调酒艺术,18 位重量级贵宾启动开业仪式,6 家单位战略签约,热销大单品 2020 款盛宴正式发布,价值百万黄金大奖现场回馈新老客户,将庆典活动氛围推向高潮。

本次活动是继东莞市重大项目、高埗镇提升城市品质十大亮点工程——九八七仓储物流中心奠基仪式(12月7日,高埗镇)举办短短5天以来,九八七酒业又迎来一场重磅盛事!九八七酒业经过两年筹备与耕耘,如今迎来正式开业,标志着一艘酱酒企业巨舰在粤港澳大湾区顺利实现起航。

应邀出席本次活动的有振兴集团董事长张玉珍,清远市原政协副主席李雨松,原东莞市委统战部副部长、工商联党组书记卢寿维,原东莞市委统战部副部长、工商联党组书记梁应昌,东莞市工商联顾问、总商会秘书长唐汉良等领导和嘉宾。

九八七已成为东莞人耳熟能详的酱香酒品牌

庆典开始,九八七酒业董事总裁徐汉洲先生代表九八七酒业董事会和张景佳董事长,向出席本次活动的领导、嘉宾致欢迎词。

徐汉洲董事总裁表示,九八七酒业从无到有,也仅仅两个年头。两年来,在东莞各级政府的强力支持下,在省酒协的指导下,在市工商联(总商会)和各级商协会的关怀下,在数量巨大的酱友力挺下,各项工作得以推进和实现。在东莞白酒市场中,九八七已有自己的份额和位置。

"7号上午吉时,我们在位于高埗镇的九八七仓储物流中心正式奠基,标志着九八七大平台策略步入了一个崭新的阶段。今天,我们再次汇聚在这里,共同分享九八七盛宴,见证九八七的发展,九八七全体员工心存感激。"徐汉洲董事总裁表示,未来两年,九八七将全力拓展市场,围绕"大平台、大服务、大品牌"

的战略构想,挑战 3 到 5 个亿的销售目标,"我相信,只要我们有足够的信心,不走寻常路,与时俱进,借力酱酒市场的大势,这个目标有希望实现。"

九八七酒业成为酱酒市场一匹黑马为企业发展保驾护航

东莞市高埗镇副镇长钱贺怀介绍,九八七茅台小镇是高埗镇 2017 年的招商项目。2018 年评选为高埗镇十大工程。2019 年评选为高埗镇提升城市品质十大亮点工程。同年,九八七茅台小镇纳入东莞市重大项目。自 2018 年 3 月份一期工程建设以来,九八七酒业全力推进项目进度,并在 2019 年元月份成功举行了试业。同时,依托东莞市场,全面开展九八七产品的营销工作,旗开得胜,成绩喜人。通过近两个年头的运作,九八七品牌在东莞酱香型白酒市场已稳占一席之地。2020 年企业目标明确,加上新建的仓储物流中心投入使用,也将助力九八七品牌实现新的销售任务。

"九八七酒业是我们省酒协的副会长单位,也是东莞市酒协的副会长单位,作为行业的家,我们有责任和义务为企业站台,为企业说话,为企业发展鼓与呼,为企业排忧解难。"广东省酒类行业协会会长彭洪说道。他还表示,虽然白酒行业在 2017 年就结束了下行,总的来说总量增幅迟缓,但销售收入有两位数的增长。而让人惊叹的是,酱香型白酒却量价齐升。近两年随着贵州茅台酒价格飙升,如影随形的是茅台镇酱香型白酒。这一波来势非常快,也很好。

彭洪会长认为,九八七酒业之所以成为一匹黑马,关键是酱香型白酒的来势。今年 1-10 月份,全国酿酒行业销售收入同比增长 8.68%,和其他行业相比,仍然是高速增长。酱香型白酒预计销售 1300-1400 个亿左右,同比增幅超过 20%。1-10 月份全国白酒利润同比增长 17.88%,达到 1308.7 亿元,其中,酱香酒的利润近 500 亿元,超过全国白酒总利润的 35%。这是个什么概念?从未来看,贵州的酱香型白酒发展空间依然很大,更多的消费者由于多年的好奇开始尝试喝酱酒,这已经成为消费趋势。所以,酱酒还有很强劲的提升空间,未来五到十年,中国白酒的重要机会在酱香型白酒。

东莞市工商联顾问、总商会秘书长唐汉良介绍,九八七茅台小镇是东莞市 2019 年重大项目。2017 年通过招商引资落户高埗镇。2018 年项目评选为高埗镇十大工程。2019 年项目评选为高埗镇提升城市品质十大亮点工程。同年,九八七茅台小镇纳入东莞市重大项目。自 2018 年 3 月份一期工程建设以来,九八七酒业全力推进项目进度,并在 2019 年元月份成功举行了试业。同时,依托东莞市场,锐意创新,全面开展九八七产品的营销工作,旗开得胜,成绩骄人。通过近两个年头的运作,九八七品牌在东莞酱香型白酒市场已稳占一席之地,市场份额逐步提升,已成为东莞人政商务宴请重要选择品牌。2020 年企业目标明确,新建的仓储物流中心也将竣工并发挥主体作用,据了解,九八七战略合作体系在快速完善,未来三年,九八七将在以东莞为中心的大湾区市场冲刺五个亿的销售任务。

唐汉良表示,过去的两个年头,九八七企业已经融入到商协会系统,成为很多商协会组织重要的一份子。我们相信,在大家的支持和关心下,九八七企业一定会不负众望,进一步取得辉煌的佳绩。东莞市工商联/总商会也将继续支持九八七,为企业发展保驾护航,划谋出策,排忧解难。

据了解,九八七酒业仓储物流中心占地面积 9000 平方米,主体建筑建筑总面积 2 万平方米。除用于九八七酒业基酒贮藏、物流中转外,仓储物流中心还将设置灌装生产线,实现茅台镇酱香酒的异地分装,贴近市场,降低成本,为消费者提供个性化服务。该中心预计储酒量近万吨,可满足东莞乃至大湾区消费者藏酒需求,预计明年 10 月完工。

未来几年,九八七茅台小镇项目将融合贵州风俗民情、茅台酒镇千年酿酒文化,为东莞及大湾区消费者打造集茶酒文化体验、异域风情体验、美食休闲体验的新地标。未来将与昌兴存茶、东江画院联动,打造茶、酒文化产业园特色小镇,形成两仓(万吨茶仓、万吨酒仓)、两馆(茶文化博物馆、酒文化博物馆)的格局。

通讯员 宋涛

来源: 莞生活

湖南省副省长陈飞考察常德石湾酒厂

调研白酒产业发展, 鼓励企业做强做大

12月14日,湖南省政府副省长陈飞率省工信厅党组副书记、副厅长李志坚赴常德市对白酒产业发展展 开督导、调研,参观常德石湾酒厂展厅和座谈,深入了解常德石湾酒厂项目发展情况和未来规划。

常德市委副书记、市长曹立军,常德市副市长汤祚国,以及常德市相关职能部门领导,临澧县委书记陈章杰,县委副书记、县长蒋颖群,广东石湾酒厂集团总裁钟长贵等陪同调研。

陈飞副省长一行在参观常德石湾酒厂展厅后,听取石湾酒厂集团钟长贵总裁对常德石湾酒厂项目的介绍,同时观看了石湾酒厂集团品牌宣传片,对石湾酒厂集团在常德临澧投资扩产,结合企业品牌文化的打造,以常德基地为全国化前沿支点,加快湖南省白酒产业发展表示高度肯定,对常德石湾酒厂未来发展寄予期望。

2018 年 11 月,广东石湾酒厂集团总投资 3 亿元、占地 500 亩的湖南临澧生产基地项目正式启动,项目开展过程得到各级领导部门的高度重视和关怀指导。常德石湾酒厂项目规划建设 23 万平方米生产技术厂房,计划产能达 10 万吨。

在常德市政府及临澧县委、县政府各级领导的高度关怀和指导下,首期生产线于今年 7 月正式投入运行,实现了本地生产本地销售的初期目标,2019 年首个在临澧生产并投入湖南市场的系列产品——"石湾玉冰烧·佛山小酒(金标)"和"六埕藏酒(金标)"全面启动市场化运作,并获得市场快速覆盖和增长,销售网络已基本覆盖常德区域超过 2000 个终端网点,并于 2019 年 11 月隆重举办"石湾玉冰烧战略新品湖南上市发布会",宣布向华中大区扩张筹备,引领粤酒全国化的中高端市场发展战略正式启动。

此次陈飞副省长一行调研常德石湾酒厂项目,体现了石湾酒厂集团在常德投资建立生产基地以来,取得的成果和发展规划得到省市各级部门的高度关注和肯定。石湾酒厂集团通过常德石湾酒厂基地项目的有效落地,将进一步保障全国化市场发展的服务水平和产能储备,助力湖南白酒产业融合发展。

来源:广东石湾酒厂集团

西安贵州商会"一带一路,盛世荣光"——"黔货出山"活动盛大开幕, 仁帅酒业赞助出席

12 月 14 日,"一带一路,盛世荣光"——"黔货出山"西安推广中心揭牌仪式暨年会庆典在陕西西安市举行,黔陕两省相关部门领导、各界人士、知名人士和贵州商会会员 500 余人参会。仁帅酒业公司作为本次活动的最大赞助商之一和优质黔货代表参加了此次活动。

西安市贵州商会,一直致力于加强陕西和贵州两地经济、文化等方面的交流与合作,积极参与"一带一路"发展建设。在整合资源配置、促进技术交流等方面做出了极大地贡献。通过此次活动,双方建立了良好的合作关系和合作默契。一方面,仁帅酒对本次活动的全部用酒进行了赞助,并在晚宴现场设置品鉴台,邀请商会朋友和各界朋友对仁帅酒进行品鉴,通过和来宾交流了解陕西市场的消费情况;另一方面,基于本次活动双方的完美合作,西安贵州商会授牌仁帅酒业公司为其副会长单位,希望双方在这次合作的基础上继续加强交流,积极响应"一带一路"发展,共同将贵州优质的本土产品推向西安、推向世界。

仁帅酒自 2017 年底推向市场以来,凭借良好的企业形象在和优秀的产品品质赢得了广东、福建、山东和河南等省份客户的青睐。此次活动仁帅酒来到西北中心城市——西安,表明了仁帅酒走向全国的决心,相信在不久的将来,仁帅酒将在八百里秦川的白酒市场占有一席之地。

来源: 仁帅酒业销售公司

以酒为媒,永乐古窖向世界讲述中华传统文化故事

第三届中国国际名酒文化节于 12 月 15 日—22 日在宜宾举行。12 月 17 日,第三届中国国际名酒文化节开幕式在宜宾临港国际会展中心隆重举行。本届文化节以"酒都宜宾,香醉世界"为主题,由中国酒业协会主办,中国轻工业联合会特别支持,四川省政府指导,宜宾市政府、五粮液集团公司及商务厅、经济和信息化厅等单位承办,四川中国白酒金三角酒业协会协办,永乐古客与五粮液、水井坊等众多酒企参展,共同为国际国内商客展现中华传统白酒的馥郁芬芳。

第三届中国国际名酒文化节于 12 月 15 日—22 日在宜宾举行。12 月 17 日,第三届中国国际名酒文化节开幕式在宜宾临港国际会展中心隆重举行。本届文化节以"酒都宜宾,香醉世界"为主题,由中国酒业协会主办,中国轻工业联合会特别支持,四川省政府指导,宜宾市政府、五粮液集团公司及商务厅、经济和信息化厅等单位承办,四川中国白酒金三角酒业协会协办,永乐古客与五粮液、水井坊等众多酒企参展,共同为国际国内商客展现中华传统白酒的馥郁芬芳。

本届中国国际名酒文化节国际性更强、推动力更大、参与度更深。邀请格鲁吉亚作为主宾国,展馆分设中国名酒展区、国际名酒展区、国内名酒综合展区等主题展区,以及其他宜宾特色配套展区,共有 100 多家国内知名白酒企业和法国、意大利、西班牙、美国等 20 多个国家 60 余家知名酒企、1000 余个品牌参展。

酒都宜宾孕育千年中华酒文化

作为"名酒之乡"、"中国白酒之都",宜宾市最闪亮的城市名片就是白酒。白酒是宜宾市经济发展的支柱型产业,宜宾白酒产业也为中国白酒行业的发展做出了巨大贡献,具有举足轻重的地位。

宜宾市地处长江、金沙江、岷江三江交汇处,三江之水所赋予的灵气和得天独厚的水质、土壤以及气候条件,为酿酒营造了一个无与伦比的天然环境。宜宾优质的酿酒资源,也成就了永乐古窖的"窖香优雅,陈香舒适"。

永乐古窖作为宜宾名优白酒,多次代表宜宾参加大型酒类展览,以酒会友,展示宜宾绝无仅有的天然 酿酒资源孕育出的优质老酒,推动宜宾白酒产业的发展向新的品质时代迈进,同时也为宜宾传统酒文化增 添了新的内涵。

在展会现场,宜宾市市委书记刘中伯,宜宾市副市长王立平,宜宾市叙州区区长陈良云,宜宾市叙州 区副区长谢晓丹,宜宾市酒促局副局长兰国宾等一行领导来到永乐古客展位进行走访指导,现场品尝老酒 的浓香,在认可的同时给与鼓励,"要酿好酒,也要继承好传统文化,促进民族文化"。

酒文化的发展源于民族的文化自信

知名财经作家、890 新商学、蓝狮子出版创始人吴晓波在本届文化节中阐述了经济发展与文化传承的内在关系。吴晓波指出,白酒企业的产值与品牌和消费认知,与整个本土文化历史有非常大的关系。现在越来越多的人喜欢喝白酒,这就是一种文化迭代和经济发展同步产生的结果。

传统酒文化的发展壮大,其本质核心是基于国人的文化自信。白酒见证了中华文明的发展,是中华传统文化最具代表性的载体之一,是不可磨灭的历史。作为传统文化继承人,永乐古窖受到各界人士的青睐不仅仅因为"老窖池老酒老工艺"的"三老"品质,更在于它的"老"文化。

永乐古窖是双遗产文化的拥有者。永乐古窖所在的糟坊头遗址始于 1403 年明代永乐年间,是"迄今为止,使用年代最早、要素最全、最单纯、出土文物品级最高的酿酒作坊遗址",2012 年,永乐古窖所在的糟坊头遗址作为中国八大白酒老作坊遗址之一,被列入中国世界文化遗产预备名录;永乐古窖传承宜宾五粮酿酒工艺,延续十一代非遗传承人,无断代传承 600 余年,2014 年永乐古窖酿酒工艺被列为省级非物质文化遗产。时间积攒的老,滋养了永乐古窖的醇。

"走出去"是民族文化发展的重要环节

飘香的不止是酒,更多的是文化。本次文化节以开放的姿态、国际化的眼光、全球化的视野,让世界各国酒类成果在这里相遇,让不同民族酒文化在这里碰撞,交流融合的同时,推动中华传统酒文化走出去,

推动中华民族品牌的发展。

作为非遗白酒的传承者,传统文化的支持者,永乐古窖在"走出去"方面一直在努力,2019 年 4 月,永乐古窖亮相 2019 京交会故宫论坛,与中外名士交流非遗酒文化,同时在瑞士主题活动日上作为"国礼"赠送给国际友人,展现中华白酒的浓郁芬芳;2019 年 7 月,永乐古窖代表宜宾优质酒类参展第 17 届广西糖酒会,向东盟市场传递非遗白酒魅力,向国际商客展示中国非遗白酒,传播中华酒文化;2019 年 11 月 21 日,永乐古窖作为会议指定用酒亮相第十二届国际跨国公司领袖圆桌会议,在开放的中国与世界展现非遗酒文化。

弘扬和传承白酒文化,不仅是企业的发展要求,也是时代的要求、文化自信的要求。永乐古窖此次正 是以国际名酒文化节为平台,以浓香老酒,传递底蕴深厚的中华非遗酒文化故事,丰富传统酒文化的内涵。

在继承中发展,在发展中传播。永乐古窖继承传统,创新发展,坚持以传统手工酿造优质浓香白酒, 弘扬和传递传统酒文化,推动民族品牌的发展。未来,永乐古窖有望成为宜宾另一张白酒名片,以非遗老 酒向世界讲述中华酒文化故事!

来源: 永乐古窖酒业

龍泉名品集团荣获茅台 • 酱香系列酒"优秀经销商奖"称号

12月16日,"2019年度贵州茅台酱香系列酒全国经销商联谊会"在茅台会议中心隆重举办。龍泉名品集团董事长温泽凯先生,副总经理王丽端女士受邀出席此次会议,并荣获"2019年度茅台酱香酒优秀经销商"称号。

本次全国经销商联谊会选在了茅台集团本部会议中心举行。

来自全国的经销商代表、营销顾问团成员、茅台酱香系列酒忠实消费者代表以及媒体代表 900 余人参加会议。

茅台集团党委书记、董事长李保芳作讲话,党委副书记、总经理李静仁致辞。茅台集团党委副书记王 焱,党委委员、副总经理杨建军,党委委员、纪委书记卓玛才让,党委委员、副总经理杨代永,党委委员、 副总经理刘大能,党委委员、副总经理万波,总工程师王莉,茅台酒股份公司领导李明灿、钟正强、刘刚 出席开幕式。开幕式由茅台集团党委委员、副总经理杨建军主持。

本次经销商大会以"奋斗幸福,百亿酱香乘风起;火种丹心,万家共享筑梦来"为主题,集团对 2019 年工作进行全面总结,并对 2020 年工作进行部署。茅台集团党委书记、董事长李保芳及集团股份公司等领导参加了此次会议。

2019 年茅台酱香系列酒全国经销商大会在茅台会议中心召开。会上透露,2019 年茅台酱香系列酒实现营收102 亿,同比增长13%,在集团营收占比已经超过10%。

茅台集团党委书记、董事长李保芳讲话在此次茅台酱香酒经销商会议上,李保芳表示,酱香系列酒整体规模进一步扩大,综合实力实现跨越式提升;发展效益进一步向好,增长潜力实现渐进式提升;市场建设进一步拓展,竞争能力实现并进式提升;文化建设进一步深入,品牌张力实现递进式提升。

李静仁也在致辞中为系列酒的发展点赞:"短短3年时间,营业收入增长了3倍、利润总额增长近7倍,与茅台酒交相辉映,创造了令人赞叹速度和现象,成为行业近年来的最大亮点。"据悉,今年以来,茅台酱香酒公司围绕"百亿酱香"目标,以"抓基础、强管理、塑品牌、抓动销"为工作主线,通过调整产品结构、优化网络布局、创新营销模式等方式,有序、有力、有效推动系列酒爬坡过坎、转型升级、提质增效,成功迈上了"百亿"台阶。

在去年的系列酒全国经销商联谊会上,茅台提出,"让一个欣欣向荣的公司蒸蒸日上"。如今看来,酱香酒公司已较好实现了这一目标,初步显现了由高速度发展向高质量发展转变的势头——全年预计销量 3 万吨,实现销售收入 102 亿元,同比增长 13%,整体规模进一步壮大,综合实力实现跃进式提升。

李明灿号召全体经销商,肝胆相照,精诚合作,保持定力,携手共进,坚定"六大信心",坚守"五颗丹

心育酱香",坚持做有"火种品德"的酱香酒人,以无限饱满的激情,以万分昂扬的斗志,共同续写 2020 年酱香伟业,红红火火迎接茅台酱香酒大发展时代的到来。

砥砺前行、决胜终端! 龍泉名品集团营销队伍凝心聚力新征程,旗下子公司广州市龍泉酒业有限公司, 荣获"2019 茅台酱香系列酒优秀经销商奖",再次证明了自己的实力!

在茅台酱香酒取得优异的成绩背后,除了企业的正确领导,还离不开一批优秀的经销商。龍泉名品集团副总经理王丽端女士代表集团领取了奖牌。

龍泉在品牌方和龍泉经销商的认可和大力支持下,在全体龍泉人的共同努力下,集团经历了高速发展的二十年,始终坚持高品质经营,高效率管理。强有力的品牌背书和个性化的产品已然具备,而精耕市场的能力正是茅台集团选择区域合作伙伴时最为看重的一个方面。如今,龍泉已在华南消费者心中树立了酒类销售的标杆形象,在华南地区酒类流通行业确立了龙头代表之一。

多元化的销售渠道和个性化的运作模式,都为龍泉深耕酒水市场、扩展销售渠道提供了战略性支持,为合作厂商创造最好的经济效益。龍泉名品集团致力于将最好的商品回馈给顾客,赢得顾客才会赢得市场,从而达到与品牌商的共赢。

2020 年是充满机遇、希望满怀的一年。龍泉名品集团将持续秉持"八颗心发展"的服务和发展理念,以良心、放心、忠心、开心、信心、创心、虚心、热心来对待我们的事业和合作商。最终实现三个"双赢",与品牌方"双赢",与客户盟友们"双赢",与龍泉人"双赢"。为广大消费者提供更多更好的健康产品和服务。

来源: 龙泉名品集团

逐梦新时代携手新征程

龙程酒业荣获"五粮液特别贡献奖"等五项大奖!

2019 年 12 月 18 日,五粮液第二十三届 1218 共商共建共享大会在宜宾五粮液集团盛大举行。五粮液集团党委书记、董事长李曙光宣布:今年五粮液集团实现了稳中有进的新发展,集团销售收入跨越千亿台阶已成定局!这意味着五粮液集团"二次创业"成效显著,也意味着属于中国白酒的千亿黄金时代即将来临!

五粮液,是中国白酒行业的龙头企业、也是中国白酒行业的领导力品牌之一。今年大会的主题是"新时代,共享高质量发展"。它是五粮液定调来年企业发展的重要会议,是深化五粮液与品牌运营商和社会各界交流合作的重要平台。

广州龙程酒业作为一家具有全国性影响力的综合性酒类企业,与五粮液风雨同舟二十几载,不忘初心,砥砺前行,历年来获得无数好评。在此次 1218 大会上,广州龙程酒业一举荣获"五粮液特别贡献奖""五粮液 六星级运营商"、"五粮液风雨同舟特别奖(二十年)"、两项"四星级专卖店奖"等五项大奖!

20 多年以来,五粮液见证了龙程酒业的迅猛发展,龙程酒业也见证了五粮液的实力壮大。龙程酒业作为"五粮液六星级运营商",获得"特别贡献奖"是实至名归,多年来在五粮液公司全国优秀运营商中名列前茅,龙程酒业是五粮液品牌在华南区域最大的经销商与品牌运营商。龙程酒业的诸多获奖,不仅见证了五粮液与龙程酒业良好的亲密伙伴关系,见证了双方携同共进、共建共赢的非凡之路,也是双方企业 20 多年风雨同舟的深厚情谊的最佳表现。

目前白酒行业结构性繁荣的长周期和向优势品牌、优势企业、优势产区集中的趋势也没有发生根本变化。五粮液将围绕稳中求进的工作总基调,进一步深化"补短板、拉长板、升级新动能"的长期方针,以价格持续提升为核心,强化品质、强化管控、强化数字化转型。

从企业角度看,五粮液集团将提前一年实现企业"十三五"发展目标;从行业角度看,五粮液集团将成为中国白酒行业并列第一跻身千亿俱乐部的酒业集团;从地区角度看,五粮液集团将成为新希望、长虹之后,四川省第三家跻身千亿元俱乐部的企业,也是宜宾市首家千亿级企业集团;从国家层面看,五粮液集团将成为我国第 195 家营业收入突破千亿大关的大型企业,正通过创新发展、转型发展、跨越发展不断拉近世界 500 强企业的距离。

长久以来,我们与五粮液一道,风雨同舟二十载,始终不忘初心,坚持良好的"共商共建共享"厂商关系,同舟共济、砥砺前行。

我们期望在新来的 2020 年, 龙程与五粮液将更加紧密合作、共建互赢, 开启白酒行业的新时代新篇章, 为让广大消费者享受更好、更优质的中国白酒尽心尽力, 作出自己的贡献!

END

来源: 龙程酒业

广东罡罘酒业应邀参加 2019 广东信用论坛

12月19日,2019广东信用论坛在广东大厦成功举行,广东罡罘酒业有限公司代表应邀参加。

出席会议的有全国人大代表吴列进、志高空调董事会主席李兴浩,广东省发改委、广东省商务厅、广东省市场管理局、广东省金融办、广东省生态环境厅等单位代表参加。

大会主题"数字、信用、社会",聚焦"信易贷"实现惠农,助推精准扶贫、实体经济的直接融资信用风险防范、数字经济时代区块链技术重塑信用生态,探索互联网司法信用治理新模式、社会信用资本与地方营商环境建设等应用。大会举办三场论坛,针对湾区建设信用建设、一带一路出口贸易风险防范等主题进行专题研讨。

会后在广东大厦宴会厅举行盛大答谢晚宴,庆祝广东省信用协会成立 11 周年,晚会在欢乐吉祥的气氛中圆满结束。

来源: 罡罘酒业

旗美裕酒业董事苏丽梅出席广东省山西商会第二十八期新老会员 企业家商贸对接交流会

2019年12月21日,广东省山西商会第二十八期新老会员企业家商贸对接交流会暨2020年迎新年联谊会在商会六楼会议室圆满举办。广州市旗美裕酒业有限公司董事,广州市利美贸易有限公司总经理苏丽梅女士作为会员单位出席了本次活动。

本期活动特别邀请到广东省山西商会会员单位,广州融鑫信息技术有限公司总经理毛群刚作"在经济下行的大环境下,企业怎样享受政府的政策红利,如何顺势而为,降低企业成本,提升企业竞争力"的主题分享。

现场企业家认真聆听分享心得,同时也各自介绍了自己的主营业务,互换了名片,同时期待在商会这个平台上与各位企业家们进行友好商务合作。

活动期间山西商会还向广州市旗美裕酒业董事,广州市利美贸易有限公司总经理苏丽梅女士赠送了书法作品。

会议中苏丽梅女士带来了自己主营的汾酒品牌与山西商会的各位同乡共品分享,交流感想。

广东省山西商会的同乡们品尝了家乡的味道后纷纷称赞清香纯正。会议中还举行了小型的幸运抽奖活动。不少幸运儿都抽中了我们汾酒集团 50°青花原液酒。

来源:广州市旗美裕酒业有限公司

开创性打造葡萄酒品牌,成就时尚与文化的碰撞 ——阳明酒业携法国路易•威登家族传人私酿中国行

众所周知,作为世界顶级奢侈品牌,路易·威登家族用自己敏锐的时尚嗅觉,引领整个时尚世界数百年,不仅影响了几代人的生活方式,更成为了全世界时尚和品味的最佳代言人。

作为路易威登原生家族在 LVMH 集团中的唯一股东代表,弗朗索瓦·路易·威登先生选择了在葡萄酒领域以奢侈品的姿态分享自己的品味,将这种世界顶级奢侈生活方式代表跨界带到了葡萄酒圈。

在和弗朗索瓦·路易·威登先生谈到以自己名字命名的 FLV 时,它掩饰不住自信又自豪"FLV 限量窖藏系列最大的特点是唯一性。"在用了三年多时间与 LVMH 集团达成共识,将爷爷在他出生时就注册赠予自己的名字作为荣耀商标,以首个且唯一的姿态,把家族品牌冠名于波尔多列级庄之上。

其实主编在现场也感受到了 FLV 这种奢侈高级的定位。一般来说大部分波尔多名庄葡萄酒已经是世界品牌,代表着高端顶级的品质,通常是不会按照某个人的喜好和要求来改变更不可能量身定做。

但是 FLV 系列是波尔多名庄按照路易·威登先生的喜好比如口味特地打造,品质优越且独一无二。

FLV 系列合作的每一款名庄也都是路易·威登先生亲自来挑选,庄主和路易·威登先生私人关系亲密,理 念一致,志同道合,才能一起打造出这个高端系列。

在这次的品酒会,弗朗索瓦先生带来他与波尔多地区列级庄精心酿制的 9 款葡萄酒,主编也亲自体验了其中的五款私藏:FLV 嘉德邦酒庄特酿红葡萄酒、FLV 乐芙波菲酒庄特酿红葡萄酒、FLV 马拉提-拉格维尔酒庄特酿红葡萄酒、FLV 美人鱼酒庄特酿红葡萄酒、FLV 拉佛瑞-佩拉酒庄特酿甜白葡萄酒。

不同品种的葡萄以丰富的姿态化为独特而美妙的风味,FLV 系列从外包装设计,宣传册等资料,全部与法国奢侈品行业最好的策划和传媒公司合作,且一直是迪奥 DIOR,香奈儿 CHNNEL 和爱马仕 HERMES 的合作伙伴,多次评为法国最好的策划和传媒公司。

在这场独特的葡萄酒私享会上,主编还了解到将 FLV 带到中国的正是阳明酒业。

目前,阳明酒业的合作品牌,包括 FLV 私人窖藏系列,200 修士系列和澳洲佳酿系列,打造了完整的葡萄酒社交体验圈层,并以会员制的形式保证了葡萄酒社交的高端性和私密性,既社交界的复古传统,又将葡萄酒社交带入新未来。

以酒为桥梁,打造中欧精英社交圈是阳明酒业和路易威登先生的共同夙愿。

而且目前,阳明酒业与北京水源保护基金会长期合作,在水安全、水环境、水科普、水文化、水科学 等五大领域深度发力,致力于提升水源保护,从源头保护自然给我们的馈赠。

来源:阳明酒业

广东省参茸协会年会在穗召开,东风灵斩获多项殊荣!

广东省参茸协会于 2019 年 12 月 23 日在广东大厦三楼举办年会会议,东风灵公司作为参茸协会会长单位,由东风灵董事长黄岳招,副总裁黄岳峰,副总裁谢冰,天金健康药业总经理周镇旭等代表出席。

首先,我司董事长黄岳招先生作为中国中药协会贵细药材专委会理事长、广东省参茸协会会长致欢迎词并表示:中药滋补大健康行业依托其浓厚的文化背景,在漫漫历史长河中"扬弃"发展,同时在新时代背景下自主创新,其原创优势更加凸显,其前途无可限量。

会议以"聚合优势·开放合作"为主题,通过了中国中药协会贵细药材专委会、广东省参茸协会工作汇报、财务报告、监事报告以及关于修改章程的决定。

进入行业表彰环节,为弘扬"不忘初心,牢记使命"行业精神,让有匠心、爱心,企业良心的中药滋补企业得到行业的认可,从而进一步培育民族优秀滋补品牌,树立行业标杆,促进中药滋补产业发展。协会公

布了 2019 行业十佳滋补贵细药材企业暨年度名优·匠心·公益奖企业名单。

东风灵(广州)健康产业有限公司作为"十佳滋补贵细药材企业"之一斩获此殊荣,由天金健康药业总经理周镇旭先生代表我司上台领奖。

紧接着东风灵再次凭借着今年为参茸行业作出的巨大贡献荣获了"年度杰出贡献奖",由我司副总裁黄岳峰先生上台领奖。

而后作为东风灵倾心打造的"一泡就能吃的燕窝"速燕品牌,更是获得了"优秀品牌匠心奖"!

东风灵副总裁、速燕 CEO 谢冰上台领奖,并向现场来宾详细地介绍了第三代燕窝的诞生与中国燕窝行业未来的产业升级和发展。

砥砺前行,不忘初心。东风灵自 1999 年创立以来,就以"正统正气、激情创造"为核心价值观,以"创造优质产品,服务人类健康"为使命,以"弘扬中华药学"为己任。

先后研发出具有品牌独特优势的高丽参系列、冬虫夏草系列、燕窝系列、鹿茸系列、花旗参系列、即食系列、营养品系列以及花茶系列共 8 大系列 200 多款单品。产品自上市以来,取得了可喜的经营成绩,得到了广大消费者和社会各界的认同。

产品自上市以来,取得了可喜的经营成绩,得到了广大消费者和社会各界的认同。在业绩稳定而快速增长的同时,公司荣获了"消费者最信赖十大保健品质量品牌"等数十项殊荣!

此次东风灵接连荣获"2019 十佳滋补贵细药材企业"、"2019 年度杰出贡献奖"以及速燕斩获"2019 优秀品牌匠心奖"将进一步增强企业核心竞争力,巩固公司在行业内的领先地位,使企业沿着健康、有序、持续发展的道路不断前进!

来源: 东风灵

酒鬼酒最新甜蜜素抽检结果发布: 30 批次全部合格

酒鬼酒代理商举报酒鬼酒非法添加甜蜜素引起关注,而随着作为当地主管部门的湖南省市场监督管理 局的介入,事件正迎来水落石出一刻。

12月25日,湖南省市场监督管理局连续发布两份酒鬼酒抽检数据。

其一是关注度最高的近日抽检结果: 12 月 24 日至 25 日对长沙、株洲、湘潭市场上销售的酒鬼酒相关产品进行专项抽检,共抽取酒鬼酒公司生产的产品 30 批次,涉及 6 家经销单位。经检验,30 批次酒鬼酒产品均未检出甜蜜素(定量限 0.0001g/kg),符合标准要求。

其二是,最近三年全省白酒抽检监测情况。2017年至2019年,湖南开展白酒抽检监测共计1560批次,其中对酒鬼酒产品抽检64批次,分别是2017年20批次,2018年18批次,2019年26批次,全部合格。根据公告,检验项目主要包括:甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)、固形物、己酸乙酯、总酯、酒精度、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯(DEHP)、邻苯二甲酸二丁酯(DBP)、氰化物(以HCN计)、糖精钠(以糖精计)、铅、甲醇、三氯蔗糖等。

此外,针对北京来今雨轩文化传播公司法人代表石磊实名举报"54°500ml 老酒鬼酒"的问题,湘西州市场监管局已清点并监督查封石磊名下所属吉首市石磊文化传播有限公司仓库中的全部 54°500ml 老酒鬼酒。根据举报人石磊提供的库存清单,此次查封的产品共 8126 件 (每件 6 瓶),共 48756 瓶。

在业内人士看来,上述近 100 批次的酒鬼酒抽检检测全部合格,虽然尚未涉猎代理商举报的 2012 年生产的 54°500ml 老酒鬼酒,但足以证明酒鬼酒在产品品质方面过硬,符合"酒鬼酒是央企,是对老百姓健康负责的企业"的承诺,未来随着可能对涉及举报产品的检测以及可能来源的分析,将让公众对酒鬼酒有进一步的信心。

对于甜蜜素问题,酒鬼酒董秘李文生此前在回复媒体时已经表示,酒鬼酒公司严禁添加甜蜜素,也从未采购过甜蜜素。来自行业协会、资深专家的观点也已经证明,作为名酒企业,酒鬼酒也没有主动添加甜

蜜素的动机。

实际上,即便是从代理商提供的样本检测报告来看,检测样品中甜蜜素检测值均未达到配制酒的最大限值,相较于食品中最大使用限值,更是差距甚远。

有业内人士认为,在样本检测甜蜜素含量不危及人身的现实下,邀请主管机关进一步对有关产品展开权威检测,并寻找可能性来源,对于澄清误会更加重要,同时,事件本身源自厂商经济纠纷,应该分开按照法律法规进行处理,此外,公众也应该在监督企业的同时,对企业具有信心,保持理性,避免被误导。

来源: 酒业家

进京"赶考",酱酒新贵"心悠然"要再造"小糊涂仙奇迹"?

文 | 千树

由于北京对全国的高辐射影响,名酒纷纷把北京作为全国化布局的重要一环。"生活在北京的人们一年可以喝掉 65 亿元茅台、15 亿元五粮液,以及 8 亿元国窖 1573。"行业观察人士认为,白酒消费市场庞大、酱香型白酒氛围浓厚也是名酒青睐北京的重要因素。挟郑州、长沙、杭州战略招商成功之势,12 月 26 日,心悠然挺进北京,正式开启以北京市场为桥头堡,着手对北方市场进行战略布局。

"硬核"的酱酒新贵

对于北京市场来说,心悠然可能名不见经传,但小糊涂仙一定是家喻户晓。早在市场拓荒初期,小糊涂仙广州市场骨干人员移师北京,其大胆的营销观念和魄力,破局的战略战术的实施和速度,至今都是北京白酒界津津乐道的话题,而北京市场,也由此一直是小糊涂仙的重点市场。

心悠然与小糊涂仙同根同宗,属小糊涂仙酒业"花开两朵",亦是大有来头。

8年前,云峰控股在赤水河谷土城镇建设成年产5000吨优质酱香型白酒的酿造基地。2017年,小糊涂仙酒业启动"二次创业"新征程,并制定"浓酱并举,协同发展"的发展战略。在继续加强浓香品牌"小糊涂仙"推广的基础上,小糊涂仙酒业推出了柔顺酱香品牌"心悠然"。绳短不能汲深井,浅水难以负大舟。

根据史料记载,北宋大观三年(1109年),土城设滋州,领承流、仁怀两县(即今仁怀市、赤水市、习水县及部分四川邻近县地域)。宋代张能臣《名酒记》记载:"滋州出风曲法酒",可以说是现在酱香型白酒的起源,所以土城镇一带很早就盛产美酒。因此,也成就其成为赤水河三大酿酒小镇之一。依托不可复制的酿造地理优势,心悠然取赤水河天然纯净山泉水以及当地的优质特产糯高粱,将千年酿造工艺与现代传承艺术完美融合,再经国家级白酒专家吕相芬大师的勾调,成就在柔顺酱香的独特标签。

心悠然的面世,打破了传统酱香型白酒的入口烈、容易醉的特点,其柔顺酱香的口感特征获得了包括梁邦昌、高景炎、徐岩、胡永松、吴晓萍等多位国家级大师的高度评价,被专家们点评为"微黄透明、酱香幽雅、甘润爽滑;酒体醇厚舒适、空杯留香持久、酱香酒风格典型"。

凭借"硬核"的品质实力,心悠然先后获得"2018 年度中国白酒感官质量奖"、"2019 年中国酒业超级 IP 产品"、"大国酱香榜样品牌"等荣誉。

除此之外,经过两年多对渠道的精耕细作,"心悠然"已走向全国,并树立了"心悠然"柔顺酱香领导品牌的地位,"放怀天地间、心净自悠然"的品牌主张也已深入人心,被业界誉为名副其实的"酱酒新贵"。

进京"赶考",心悠然全国化进入深度"施工期"

曾经,小糊涂仙开创的买店模式、消费终端模式、酒文化营销模式等深刻地影响了酒水行业的发展, 在白酒行业滚烫的记忆之中,"小糊涂仙奇迹"一定占有一席之地。

"北京作为酒类消费的大市场,经济发达、消费强劲。本次小糊涂仙酒业'浓酱并举,协同发展'战略客户招商会对促进北京市场白酒行业的繁荣有着重要意义。"中国酒类流通协会专职副会长刘员在招商会上为心悠然站台点赞。

根据官方信息,在产品设计上,心悠然产品序列主要由天汲、地蕴、人和以及 1L、1.5L、5L 装的私享

定制小坛系列组成,此外,心悠然还开发出 25L、150L 的大坛定制酒等多种规格产品,来满足多元化的消费需求。

在升值服务上,心悠然提供免费个性定制、免费分装托管、免费物流服务的个性化服务,并且以专属 封坛凭证、五级安保、全程投保、实时监控、追溯酒源、专档管理来确保投资安全。 微酒记者获悉,心悠 然贯彻体验式营销策略布局高端市场,重视个性化定制和客户服务,尤其是其坚持聚焦核心市场、聚焦核 心单品、聚焦核心客户、聚焦核心战术的战略,目前在市场上表现出非常强劲的势头。 除此之外,心悠然 酒道馆的打造、小型品鉴会和巡回文化沙龙的开展,增加了与核心目标群的深度互动,在传递品牌价值、 树立品牌形象方面亦是独树一帜。

浓酱并举,协同发展,加快战略推进

当前,心悠然酒已经完成了样板市场的搭建,而继北京站之后,心悠然还将进一步加快全国重要市场布局。广州珠江云峰投资控股有限公司副总裁梁国杰在招商会上透露,心悠然将坚守"为客户创造价值"理念不动摇,在产品、品牌、消费者培育等方面继续保持前置性投入,为消费者带来美好的生活体验:

首先是聚焦品牌建设、提升产品品牌力。将加大品牌的投入,重点投放央视 CCTV7、高铁列车冠名和高铁站大牌,提升小糊涂仙和心悠然品牌在全国的知名度和美誉度。

其次是优化产品结构、提升产品品质。将加强中高端和次高端产品的推广,进一步完善产品体系;持续重视白酒工艺的改良和创新,持续提高产品品质,用匠心打造品牌。

最后是以消费者为核心,加强消费培育。将通过产品的优化和品牌的再梳理,开展各类消费者沟通活动,深挖消费背后的潜在需求,培育核心意见领袖与核心消费群体。眼下,正当名酒纷纷忙于年度收官之际,心悠然"剑走偏锋",已开始向市场索取 2020 年开门红。继征服郑州、长沙、杭州之后,心悠然将目标锁定北京,颇有进京"赶考"的意味,同时,也标志着其全国化项目进入深度"施工期"。"心悠然这种战术,颇有小糊涂仙当年势如破竹的风范。"上述行业观察人士对记者谈到。

来源: 微酒

富润酒业集团陈松辉总裁当选广东民营企业商会副会长

在 12 月 26 日召开的广东民营企业商会 2019 年会暨汕尾市投资推介会上,广东富润酒业集团有限公司 陈松辉总裁成为闪亮之星,并三度登台领取证书和牌匾,接受全体企业家们的激情喝彩与祝福。

山海相辉,善美之城,天下粤商,一家情浓。

本次主题为"不忘初心,逐梦前行"的广东民营企业商会年会,在美丽的滨海城市汕尾市星河湾酒店举行,来自全省的优秀民营企业家代表汇集汕尾,共商岭南发展大计。本次年会是在广东省工商联的指导下,由广东省民营企业商会主办,汕尾市工商联、汕尾市投资促进局与星河湾集团共同协办。广东省工商联党组成员、专职副主席陈昆同志,广东民营企业商会主席黄文仔先生、会长邵建明先生,汕尾市委石秀珠书记率市委、市政府等领导班子成员参加了此次会议。刚刚被法国 1855 列级名庄委员会授予中国唯一文化大使的陈松辉总裁参加了年会,并当选为广东民营企业商会副会长!

广东是改革开放的排头兵,带给了中国腾飞的感动,汕尾是文墨荟萃的小香港,绽放着广东前进的激情。

当晚 18 时,年会在全体与会者激昂的国歌声中拉开帷幕,广东民营企业商会主席、星河湾集团董事长 黄文仔先生登台发表致辞,他说,广东民营企业商会成立于 1990 年,是我国第一家由非公有制经济人士发起成立并具有独立法人资格的省级社团组织。在广东省委统战部、广东省工商联的领导下,经过近三十年的发展,商会团结、聚集了全省最优秀的民营企业家,已经成为广东最具代表性的企业家组织,商会成立以来,为广东的经济发展做出了不可磨灭的贡献,相信在改革开放春风的吹拂下,民营企业家们一定能够贡献更大的力量,为改革开放的排头兵——广东的蓬勃发展,做出更多的贡献。

汕尾市委常委、统战部部长余锡群同志、汕尾市副市长林军同志先后登台讲话,广东民营企业商会会 长、海印集团董事长邵建明先生登台,向大会作 2019 年商会工作报告,他深情地说,商会 2019 年的工作 是卓有成效的,相信商会在2020年一定能够开创崭新的辉煌。

广东省工商联党组成员、专职副主席陈昆同志向年会的召开表示热烈祝贺,并代表省工商联向前来参 会的企业家们送上了美好的祝福!

激动人心的时刻到了,经过大会选举,陈松辉总裁为第八届理事会副会长,这也是本届年会选出的唯 一副会长。

陈松辉总裁健步登上主席台,从陈昆副主席的手中接过了聘书,掌声、欢呼声与喝彩声响彻会场,大 家用最热烈的掌声向朝气蓬勃的陈松辉副会长送上最深情的祝福。

陈松辉总裁意气风发地从广东民营企业商会会长、海印集团董事长邵建明先生手中接过"商会 2019 年 度发展贡献奖"证书,以及"智利 67 品牌葡萄酒为广东民营企业商会用酒指定品牌"的牌匾,陈松辉总裁神采 飞扬地拿着证书和牌匾,在主席台上尽情地接受着大家的欢呼与喝彩......

在接受记者采访时,陈松辉总裁动情地说,长期以来,广东民营企业家为广东成为中国经济的领头羊 发挥了巨大作用,此次当选为副会长,深感责任重大,他表示,将继续以"有理想、有追求、有情怀、有担 当"的精神为指引,继续向着冠军品牌的最高目标冲刺,相信千万家像富润一样有昂扬斗志企业的合力,一 定可以助推广东经济持续向好发展, 更相信通过全体企业家的共同努力, 粤港澳大湾区一定可以成为世界 四大湾区里的冠军!

来源: 富润酒业集团

撰稿、编辑、校对:会员综合部 地址:广州市海珠区广州大道南新敦路 117

号2楼

电话:020-36172958

法律顾问: 钟钦才 13302256282

E-mail: gdjy@163.com

网址: http://www.gdjyzc.org.cn

省酒协官方微信号: GDPAIA

邮编: 510220





